

Scheda tecnica

I PROGRAMMI DI INTERVENTO DEL PIANO INTERNAZIONALIZZAZIONE

MULTIVOUCHEER: diritto accordato a imprese selezionate di ottenere un contributo e/o accedere a fondi di garanzia per l'acquisto di servizi/beni per cui è prevista l'erogazione del voucher medesimo. Sono assegnati secondo un criterio di merito che premia la massima probabilità di successo e non sono riassegnabili per lo stesso scopo alla stessa impresa.

PIF - Progetti Integrati di Filiera: progetti che vedono partecipare imprese che possono già vantare un buon grado di internazionalizzazione e fungere, con imprese partner della stessa filiera. Queste ultime necessitano di supporto conoscitivo e logistico al fine della conquista di maggiori spazi di mercato. Il tipo di internazionalizzazione è strutturato e coordinato verso un territorio estero regionale o multiregionale scelto appropriatamente. I PIF devono essere volti a creare relazioni stabili di vendita e infrastrutture stabili di queste relazioni, sono progettati sotto la regia della Regione e delle Camere e attuati attraverso enti strumentali. Devono inoltre essere dotati di obiettivi misurabili a livello di singola impresa e di cluster complessivo. Le imprese che abbiano realizzato PIF con successo (valutato e misurato), contraggono l'obbligazione di diffusione del proprio know how nei confronti delle edizioni successive, anche attraverso azioni di *tutoring* e di *mentoring*.

PIM - Progetti Integrati di Mercato: hanno l'obiettivo di penetrazione di uno specifico mercato geografico, attraverso la realizzazione di infrastrutture stabili, reti di relazione stabili, reti di vendita, partnership locali, etc. Come nei progetti integrati di filiera, le imprese partecipanti si dividono anche in questo caso in leader e partner, ma non sono legate necessariamente da relazioni di fornitura, piuttosto da un comune interesse verso un mercato geografico specifico. Quest'ultimo è raggiunto in forma condivisa, in modo da aumentare il peso specifico del progetto, così come l'efficienza e per ridurre i costi di sviluppo e realizzazione. Anche i PIM devono avere obiettivi misurabili e comportare un debito di trasferimento di *know how*, nei casi di successo.

SCP Single Company Project: progetti che coinvolgono singole imprese, che li elaborano e li sottopongono per la selezione e il finanziamento. Anche questi progetti devono avere obiettivi misurabili di *performance* internazionale dell'impresa. Sono riservati solo a specifiche classi di destinatari e, al pari dei multivoucher, non sono riassegnabili alla stessa impresa. Attraverso questi progetti si devono conseguire risultati stabili di progresso dell'internazionalizzazione, per esempio attraverso la creazione di una rete di vendita all'estero.

IJV Partnership: progetti di conclusione di *equity partnership* e di *equity joint venture* tra imprese piemontesi e/o con imprese di altre regioni o Paesi, ma con il mantenimento del controllo in Piemonte. Tali progetti sono finalizzati al raggiungimento per linee esterne della crescita dimensionale funzionale alla crescita della penetrazione globale. Le IJVP devono prevedere target precisi e misurabili di penetrazione internazionale.